



I Congreso Docencia FTM

CDR - Madrid, 11 de Diciembre 2021



Dirigido a:

- **Presidentes federaciones territoriales**
- **Presidentes clubes de tenis**
- **Directores de Escuelas de tenis**
- **Preparadores físicos, psicólogos...**
- **Jueces árbitros**





Orden de Juego



MAÑANA

09:00

**Presentación
jornada nº 1 y
entrega
material**

09:30

**Dirección
estratégica de
eventos y
clubes.**

10:45

**Tenis femenino.
Necesidades,
características
y evolución.**

12:00

Coffee Break

12:30

**Las reglas del
juego.
tendencias y
particularidades**

13:45

**Gestión y
dirección de
escuelas y
clubes**

15:00

Comida

16:00

**Tenis Base. Desde
la infancia hasta la
etapa adulta.**

17:15

**La importancia de
las actividades y
eventos
deportivos en el
entorno.**

18:30

Coffee Break

19:00

**Tenis competición.
Desde la
especialización
hasta el
profesionalismo**

20:15

**Comunicación y
Marketing en
escuelas y
eventos.**

TARDE



21:30 H

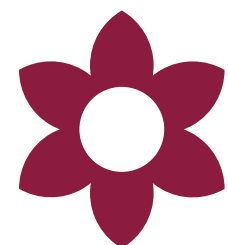
**Fin de jornada
Clausura
Cena cóctel**

¿Por qué asistir al congreso?



FOMENTAR EL NETWORKING

Tendrás contacto directo con tus profesores, un claustro formado por profesionales en activo que trabajan el sector, y con tus compañeros. Lo que te permitirá ampliar tu red de contactos.



ESPECIALIZACIÓN

Serás especialista en organizar eventos y torneos de tenis, generando valor de marca a tu entidad.



ACTUALIZACIÓN

Recibirás información actualizada acerca de la gestión y planificación de eventos y torneos de tenis.



ONLINE Y PRESENCIAL

Podrás realizarlo de forma presencial u online, organizando tu tiempo como prefieras.

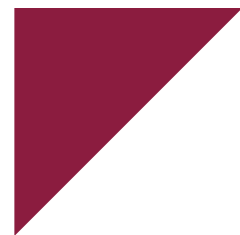


APRENDER DE LOS MEJORES

Conocerás y disfrutarás aprendiendo de los mejores expertos en la organización y planificación de eventos relacionados con el tenis.

Índice de contenidos





Mesa 1 : Dirección estratégica en la dirección y organización de eventos deportivos y clubes de tenis.

1. Planificación

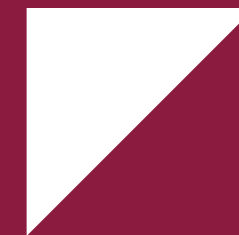
- 1.1. Contexto
- 1.2. Análisis interno y externo
- 1.3. Público objetivo
- 1.4. Objetivos internos y externos
- 1.5. Del brief a la idea y de la idea a la ejecución
- 1.6. Ejecución

2. Producción

- 2.1. Diseño de espacios, control de tiempos, escenografías, etc
- 2.2. Gestión de personal
- 2.3. Digitalización 2.0.

3. Evaluación

- 3.1. Encuesta de satisfacción, calidad, clima, etc
- 3.2. Análisis interno y externo
- 3.3. Evaluación de resultados



Mesa 2: Tenis femenino. Necesidades, características y evolución.

1. Características

- 1.1 Físicas
- 1.2 Psico-sociales
- 1.3 Análisis del ecosistema actual

2. Necesidades

- 2.1 La paridad como derecho
- 2.2 Principales diferencias actuales.

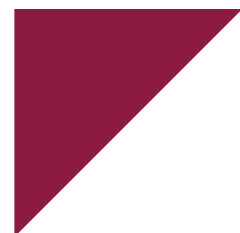
3. La organización de las temporadas

- 3.1. Planificación
- 3.2 Programación

4. Propuestas y nuevas tendencias

- 4.1. Fundamentos técnico-tácticos
- 4.2. Metodologías





Mesa 3 : Las reglas del juego. Tendencias y particularidades.

1. Deberes y procedimientos.

- 1.1. Código de conducta
- 1.2. Principales novedades.

2. Las reglas del juego del tenis.

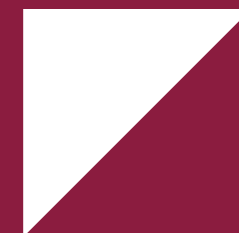
- 2.1. Equipos
- 2.2. Individual

3. Reglamento técnico.

- 3.1. Internacional
- 3.2. Nacional

4. El sistema de competiciones español.

- 4.1. Autonómico
- 4.2. Nacionales
- 4.3. Internacionales



Mesa 4: Gestión y dirección de Escuelas y clubes de tenis.

1. Introducción

- 1.1. Crecimiento del deporte como tendencia cultural.
- 1.2. Tipos de tendencias
- 1.3. Logística necesaria en la realización de eventos y programas.

2. Herramientas para la producción y gestión

- 2.1. La importancia de la digitalización
- 2.2. Nuevas oportunidades mediante la digitalización.

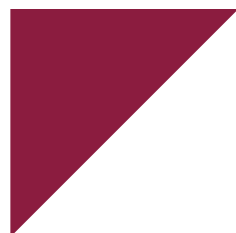
3. Creatividad aplicada

- 3.1. Naming, La marca
- 3.2. La creatividad al servicio del mensaje: la generación de experiencias.

4. Importancia de la sostenibilidad

- 4.1. Transformación de la energía, movilizar, sensibilizar, reciclar.
- 4.2. Nuevos materiales, tecnologías eco y certificaciones.





Mesa 5 : Tenis Base. Desde la infancia hasta la etapa adulta.

1. Las etapas del jugador

- 1.1 Minitenis
- 1.2 Iniciación
- 1.3 Desarrollo

2. Propuesta en la organización de escuelas de base

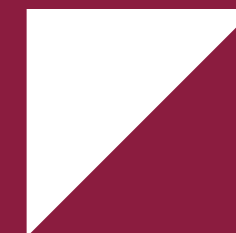
- 2.1 Fundamentos técnico-tácticos
- 2.2 Metodologías

3. Iniciación a la competición

- 3.1. Primeras "competiciones"
- 3.2 Sistema de competiciones

4. La formación del entorno

- 4.1. Estrategias de comunicación
- 4.2. Formación en valores



Mesa 6: Tenis de Competición. Desde la etapa de especialización hasta el profesionalismo

1. Propuestas etapas especilización

- 1.1 Competición
- 1.2 Tecnificación
- 1.3 Alto rendimiento

2. Tendencias en el trabajo con jugadores profesionales

- 2.1 Planificación
- 2.2 Programación

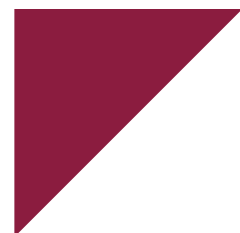
3. El entorno del jugador de competición

- 3.1. Equipo de trabajo
- 3.2 Esponsorización y patrocinio

4. El "sueño americano"

- 4.1. Ventajas e inconvenientes
- 4.2. De la universidad al profesionalismo





Mesa 7 : La importancia de las actividades deportivas. Seguridad e impacto cultural, económico y social

1. Historia y Evolución de los eventos en España. De los 80 a la actualidad

2. Análisis Conceptual

- 2.1. Concepto de evento o programa
- 2.2. Tipos de eventos y actividades relacionados con el sector.

3. Evolución de la organización de eventos

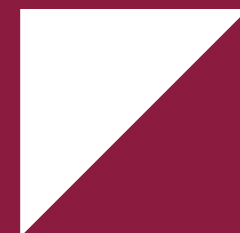
- 3.1 Modelos en la organización de eventos del sector
- 3.2 Los eventos como herramienta de comunicación de marketing y social

4. Legislación y seguridad

- 4.1 Leyes, Reglamentos y disposiciones del sector.
- 4.2 Legislación y seguridad en los eventos, clubes y escuelas.

5. La importancia de los eventos como motor económico nacional de las entidades y clubes de tenis.

- 5.1 El impacto social
- 5.2 La importancia económica.



Mesa 8 : Comunicación y marketing en la dirección de escuelas, clubes y eventos deportivos

1. Creatividad y tecnología Concepto de nueva tecnología.

- 1.1. Herramientas facilitadoras de la gestión de escuelas y eventos.
- 1.2. Creatividad mediante el uso de las tecnologías.

2. Convocatoria y comunicación – La ética de la tecnología.

- 2.1. Privacidad vs big data (GDPR).
- 2.2. Planificación tecnológica – Las redes.
- 2.3. El nuevo paradigma, los eventos online.

3. Nuevas tecnologías en la gestión y organización de entidades deportivas

- 3.1. Herramientas de gestión de eventos
- 3.2. Herramientas de gestión de escuelas.



Precios



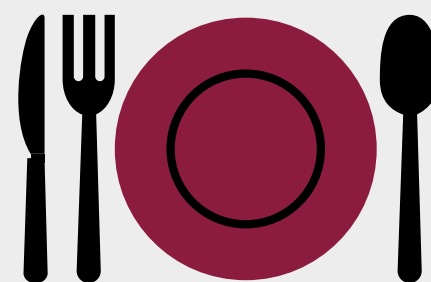
LICENCIA
FTM

Coffee Break y
comidas incluidos

40 €

Sin comidas

20 €



Cena fin de
Congreso

25 €

NO
FEDERADOS

Coffee Break y
comidas incluidos

60€

Sin comidas

40 €

LICENCIA
RFET

Coffee Break y
comidas incluidos

50 €

Sin comidas

30 €

ONLINE

Con Certificado de
Asistencia

40 €

Sin certificar

30 €

Fact Sheet

¿Cómo inscribirme?. ¿Dónde?.
¿Está certificado?. ¿De que
forma puedo realizarlo?.



Fecha tope : 09 de Diciembre de 2021



Inscripciones mediante código QR



Modalidades : presencial y online



Networking



Congreso certificado